

его намерения, периодически вводя в заблуждение относительно собственных намерений.

Таким образом, развитие рефлексивного управления применительно к экономике предстаёт в виде целенаправленной организации рефлексивных воздействий на управляемый субъект с целью склонения его к принятию решений, прогнозируемых управляющей системой, что, в свою очередь, снижает неопределённость и создаёт преимущества для управляющей системы (манипулятора).

### **ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

Л. Ш. Маматова, асистент, ДВНЗ «ПДТУ»

Останніми роками у нас в країні поступово поширюються ідеї стратегічного менеджменту, а його елементи опановуються деякими організаціями. Теорія та практика стратегічної діяльності ще не мають належної значущості. Думки більшості керівників підприємств щодо потреби освоєння та застосування стратегічного управління в умовах діяльності вітчизняних підприємств коливається від ствердження про неможливість використання досвіду зарубіжних корпорацій на українських підприємствах до дуже обережного погодження з тим, що окремі елементи стратегічного управління, певно будуть корисними в недалекому майбутньому. А причиною цього може бути відсутність здібностей мислити та керувати стратегічно. Натомість безліч часу витрачається на пошук панацеї від скрутного становища фірми.

Розробка простого у використанні інтегрованого підходу - це предмет подальших досліджень. Які критерії співвідношення між внутрішньою і зовнішньою орієнтацією виявляються вирішальними, можна визначити лише в кожному конкретному випадку і в залежності від ситуації зовні і в середині підприємства.

Загальне слабе місце теоретичних основ стратегічного аналізу і планування залишається в теоретичних конструкціях всіх цих моделей, таким чином, не одна з моделей не звертається до основ бізнесу.

Узагальнюючи розглянуті методики, треба виділити наступні елементи кількісної оцінки стратегічного потенціалу та конкурентного статусу підприємства. Оцінка повинна:

- розраховуватися з точки зору досягнення стратегічних цілей організації;

- враховувати ступінь значущості кожного фактора (детермінантів конкурентних переваг) зовнішнього середовища у формуванні СПП;
- враховувати вектор стратегічного потенціалу за його елементами, видами і ступеню відповідності ресурсів принципу Паретто-ефективності;
- дозволяти аналізувати вплив як окремих сторін внутрішнього та зовнішнього середовища, так і сукупний вплив всіх умов на створення відповідного рівня стратегічного потенціалу фірми (узагальнюючий показник).

\*\*\*\*\*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Г. П. Бессонова, доцент кафедры «Учет и аудит», ГВУЗ «ПГТУ»

Значение бухгалтерского учета природных ресурсов, а также их охраны, велико. Территория Украины имеет уникальный комплекс физико-географических, ландшафтных, гидрологических, структурно-геологических и других параметров, что и способствовало формированию значительного количества видов и объемов природных ресурсов. Это можно сберечь и развивать при условии их охраны от загрязнения и уничтожения. Отсутствие полноценной информации о процессах природопользования хозяйствующих субъектов создает большой круг проблем для различных групп потребителей эколого-экономической информации, повышает всю совокупность социальных, производственных и финансовых рисков. В этой связи назрела необходимость экологизации информационной системы бухучета. Необходимость учета операций по охране окружающей среды обусловлена следующими предпосылками:

- в бухучете предприятия должны отражаться мероприятия, связанные с охраной окружающей среды, а также влияние этих операций на финансовые результаты хозяйственной деятельности;
- инвесторам необходимо иметь информацию о природоохранных мероприятиях для принятия решений относительно инвестирования предприятия;
- конкурентная борьба, в которой предприятия будут иметь конкурентные преимущества, если смогут показать, что их товары и услуги лучше с экологической точки зрения, это увеличит доходы предприятий.

Отсутствие полноценной информации о процессах природопользования хозяйствующих субъектов создает большой круг проблем для различных групп потребителей эколого-экономической